

UNIVERSIDADE VIRTUAL BRASILEIRA



www.uvb.br



110

João Vianney
Diretor Executivo

vianney@uvb.br



A uvb.br

Rede de cooperação universitária voltada para o desenvolvimento de competências nas áreas de Pesquisas, Capacitação de Recursos Humanos, implantação tecnológica e desenvolvimento de metodologias voltadas a Educação a Distância.



INSTITUIÇÕES PARTICIPANTES

Curso	Disciplina	Professor	Aluno	Aula
Moda Contemporânea	Comunicação em Moda	Carol Carvalho	Claudia Abreu	1 2 3 4 5 6 7 8 9

Universidade da Amazônia - Pará



Universidade Anhembi Morumbi - São Paulo

Universidade do Desenvolvimento da Região do Pantanal –MS



Universidade do Desenvolvimento
da Região do Pantanal –MS



Universidade do Sul de Santa Catarina – SC

Universidade Veiga de Almeida - RJ



Universidade Potiguar – RN

Centro Superior Vila Velha - ES

Centro Universitário do Triângulo – MG



Centro Universitário Newton Paiva – MG

Centro Universitário Monte Serrat– SP



Missão da uvb.br

Desenvolver pesquisa, metodologia, tecnologias aplicadas à educação a distância e promover a modernização do ensino presencial. Ampliar as possibilidades de acesso ao ensino superior e a programas de formação continuada, estabelecer formas inovadoras de cooperação inter-institucional.



Proposta Institucional

- ▶ Integração de competências acadêmicas e produção de pesquisas inter-universitárias por redes digitais de comunicação.
- ▶ Criação de cursos, elaboração de conteúdos, exploração de recursos de mídia, tutoria, monitoria, avaliação de alunos e administração compartilhada de registros acadêmicos.
- ▶ Produção acadêmica baseada em inteligência inter-institucional.



Compromissos da uvb.br

Criar estratégias para o uso apropriado de sistemas de comunicação e informação pelos educadores brasileiros, oferecendo

- ▶ Interatividade.
- ▶ Suporte pedagógico.
- ▶ Desenvolvimento tecnológico.
- ▶ Acesso a bases de dados distribuídas.
- ▶ Rede nacional de centros de apoio.
- ▶ Flexibilidade temporal e espacial.
- ▶ Comunidades virtuais de aprendizagem.
- ▶ Formas inovadoras de cooperação.



Áreas de Atuação

Criação e desenvolvimento de projetos:

- ▶ Apoio ao ensino presencial.
- ▶ Graduação.
- ▶ Cursos seqüenciais.
- ▶ Programas de formação continuada.
- ▶ Pós-graduação.
- ▶ Educação corporativa.



Desenvolvimento de Cursos:

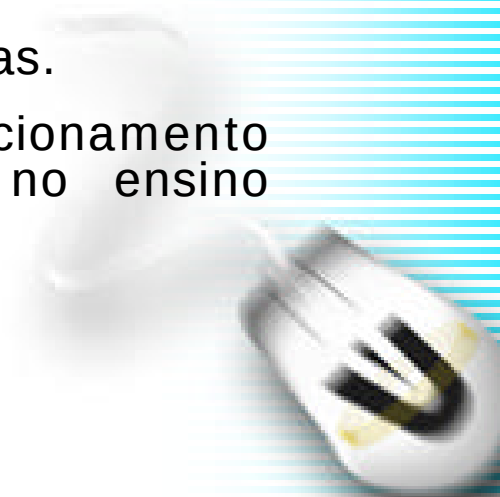
- ▶ Formação de professores.
- ▶ Comunicação (Jornalismo *on line*).
- ▶ Educação a Distância.
- ▶ Educação Corporativa.
- ▶ Comércio Exterior.
- ▶ Turismo e Hotelaria.
- ▶ Organização de Eventos.
- ▶ Psicopedagogia
- ▶ Gestão do Conhecimento.
- ▶ E-commerce.
- ▶ Moda e Comunicação.
- ▶ Gestão Escolar.
- ▶ Gastronomia e Saúde.
- ▶ Tecnologia de Redes.
- ▶ Sistemas de Informação.



Cenários para implantação:

Educacional

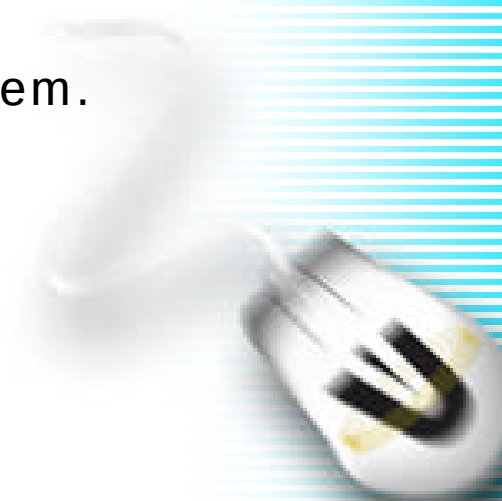
- ▶ Demanda por novas formas de aprender.
- ▶ Formação profissional contínua.
- ▶ Crescimento acelerado do acesso à Internet.
- ▶ Quebra de barreiras geográficas e temporais.
- ▶ Pesquisa aplicada em educação e novas tecnologias.
- ▶ Indicação da necessidade de se estender o relacionamento professor/aluno além das fronteiras da escola no ensino presencial.



Cenários de implementação:

Pedagógico

- ▶ Desenvolver ambientes virtuais de aprendizagem.
- ▶ Promover a autonomia do professor.
- ▶ Educação duradoura (lifelong learning).
- ▶ Um novo papel para o professor.
- ▶ Formação de Comunidades virtuais de aprendizagem.



Segmentos de Atuação

- ▶ Setor Público.
- ▶ Setor Privado.
- ▶ Instituições de Fomento.



Equipe de Implantação

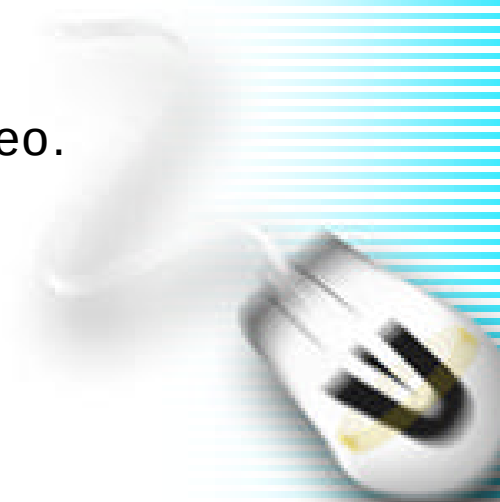
Equipe multidisciplinar da uvb.br

- ▶ Planejamento estratégico.
- ▶ Gerente de projetos.
- ▶ Coordenação pedagógica.
- ▶ Design instrucional.
- ▶ Desenvolvimento de sistemas.
- ▶ Desenvolvimento de conteúdos.
- ▶ Editoração.
- ▶ Programação.
- ▶ Design digital.
- ▶ Ergonomia de interfaces.
- ▶ Integração de mídias.
- ▶ Logística.
- ▶ Tutoria.
- ▶ Monitoria.
- ▶ Administração.



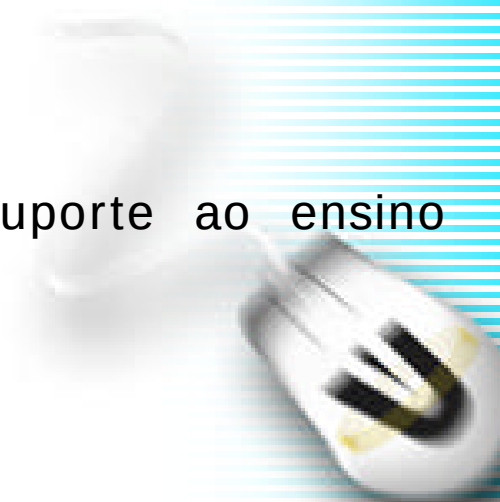
Infra-estrutura da uvb.br e cooperadas

- ▶ Ferramenta para o desenvolvimento de cursos a distância. OK
- ▶ Ferramenta de suporte para ensino presencial.
- ▶ Webservers.
- ▶ Conexão de 2Mb com o backbone principal da Internet.
- ▶ Sala para video conferência.
- ▶ Estúdio de televisão.
- ▶ Equipamentos de captação e pós-produção em vídeo.
- ▶ Web studio para produção multimídia.
- ▶ Midiateca.



Atividades de cooperação entre as IES

- ▶ Formação de Núcleos de Educação a Distância.
- ▶ Desenvolvimento de Pesquisas.
- ▶ Desenvolvimento de ferramentas para o desenvolvimento das ações.
- ▶ Elaboração de projetos colaborativos.
- ▶ Desenvolvimento de conteúdos para EaD.
- ▶ Portal de Educação a Distância.
- ▶ Oferta conjunta de cursos.
- ▶ Criação de ferramentas e estratégias para suporte ao ensino presencial.

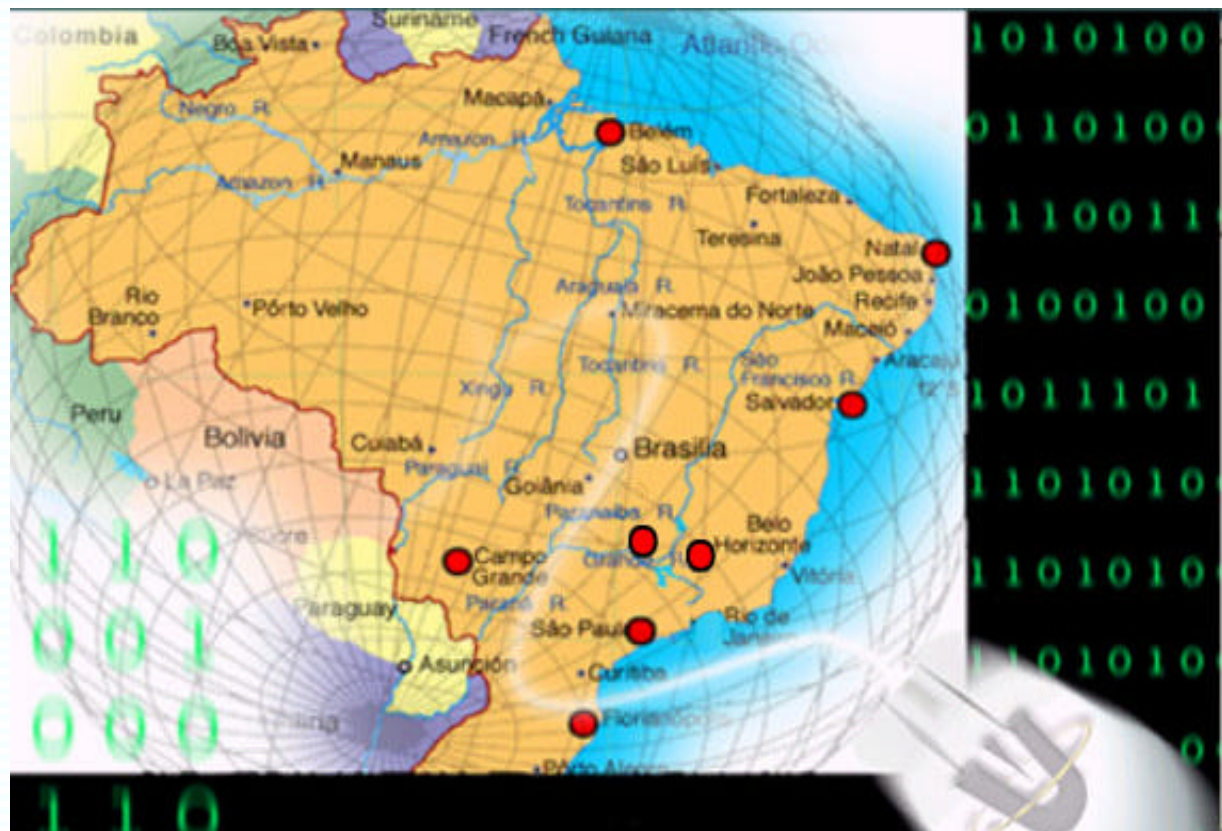


Investimentos Iniciais da uvb.br

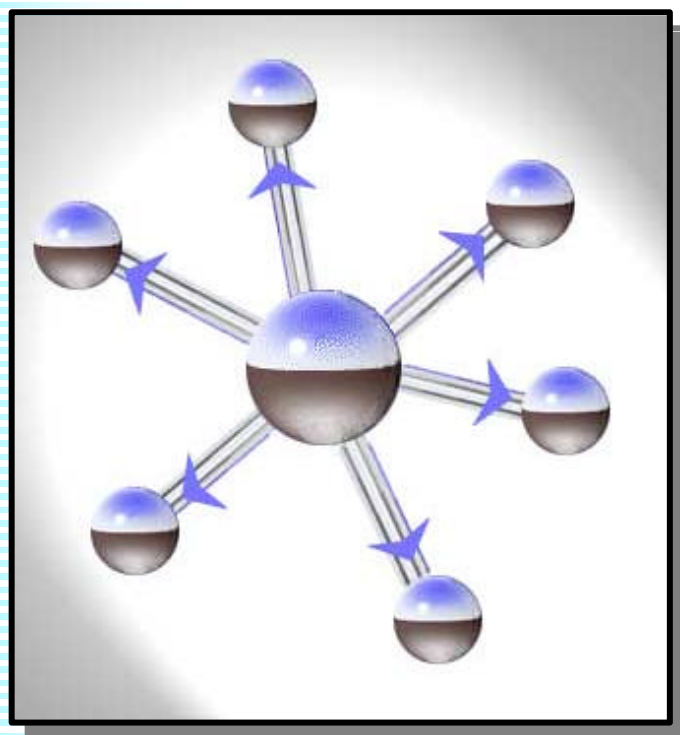
- ▶ Formação de recursos humanos.
- ▶ Formação de quadros técnicos de apoio.
- ▶ Montagem de laboratórios de desenvolvimento científico e tecnológico.
- ▶ Prover a integração entre os núcleos de pesquisa por redes de comunicação de dados e sistemas de videoconferência.
- ▶ Desenvolvimento de conteúdos para cursos a distância.
- ▶ Realização de seminários sobre tecnologia educacional.
- ▶ Workshops de integração entre os núcleos de EaD das IES associadas.



Modelo de Funcionamento

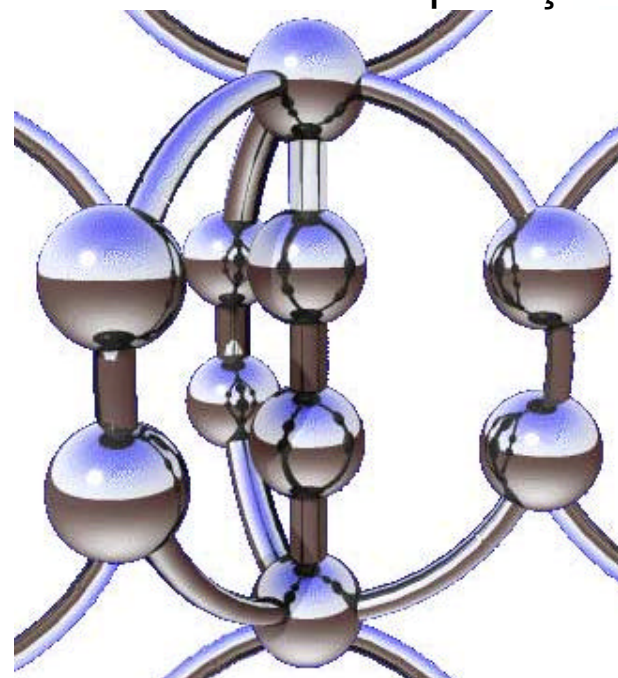


Estrutura antiga



Estrutura emergente

Educação a Distância
Centros de cooperação



Que ambiente é este?

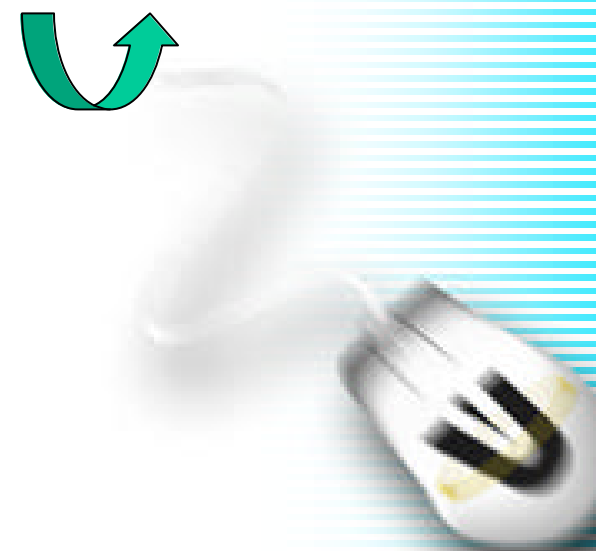
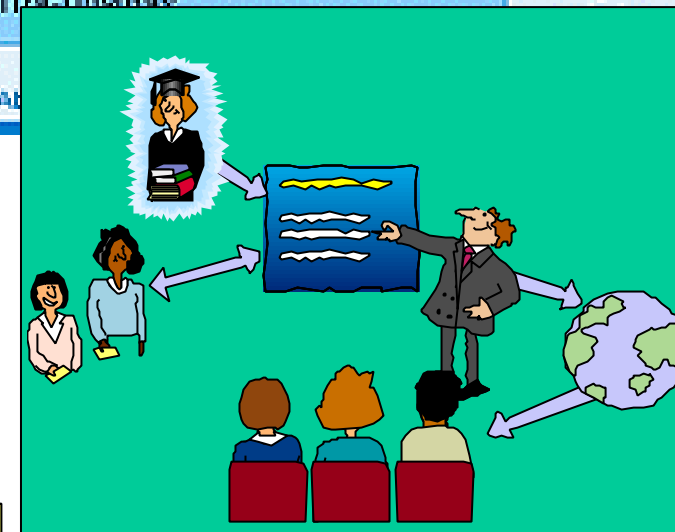
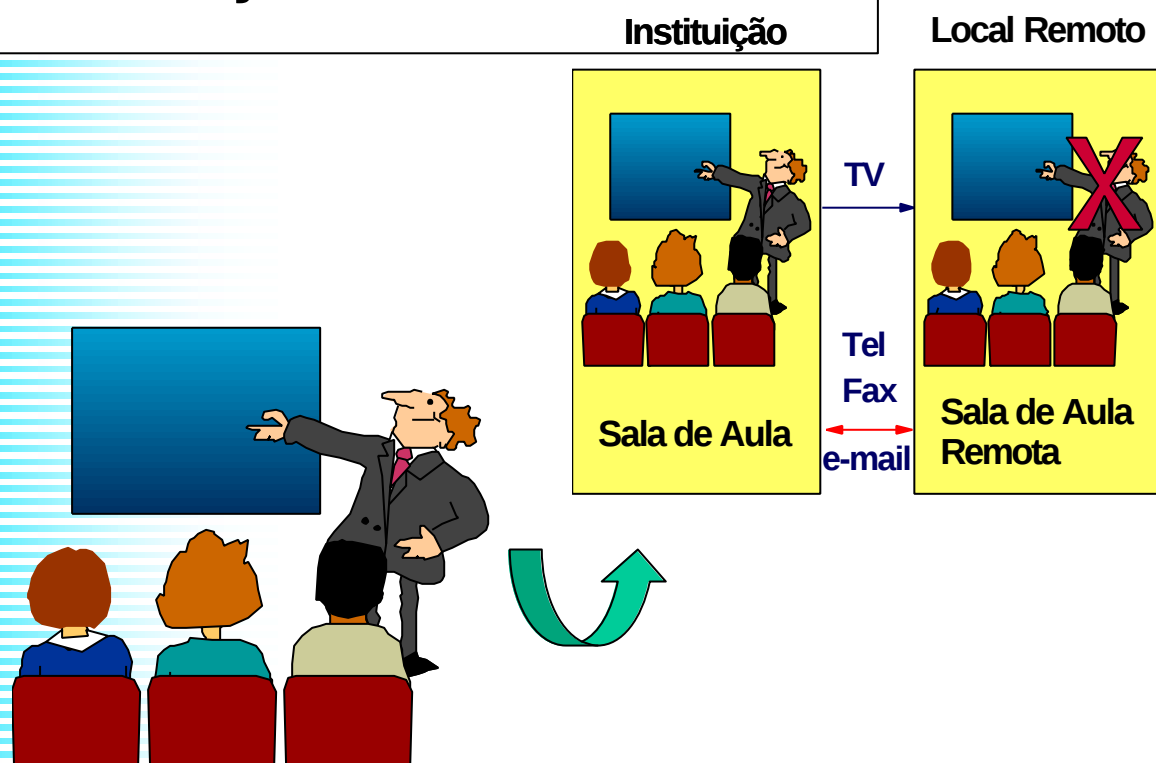
Rompe os limites da sala de aula

Ultrapassa os muros das escolas

Quebra antigos paradigmas



Transforma a educação



Incorpora novas
idéias

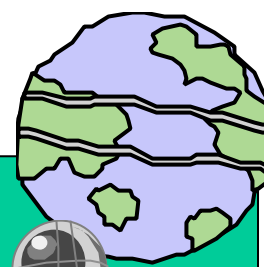
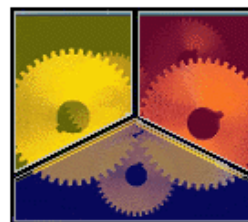
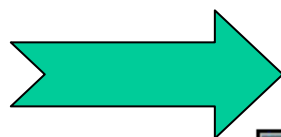
Aula1

Aula 2

Aula 3

PROVA

Aaef
f
e frer
refvsd



Integra mídias
 cursos a distância

LINKS

procura

W A - O - 10 Z

fórum



lazer

cyber café

projeto

Biblioteca

listas de discussão

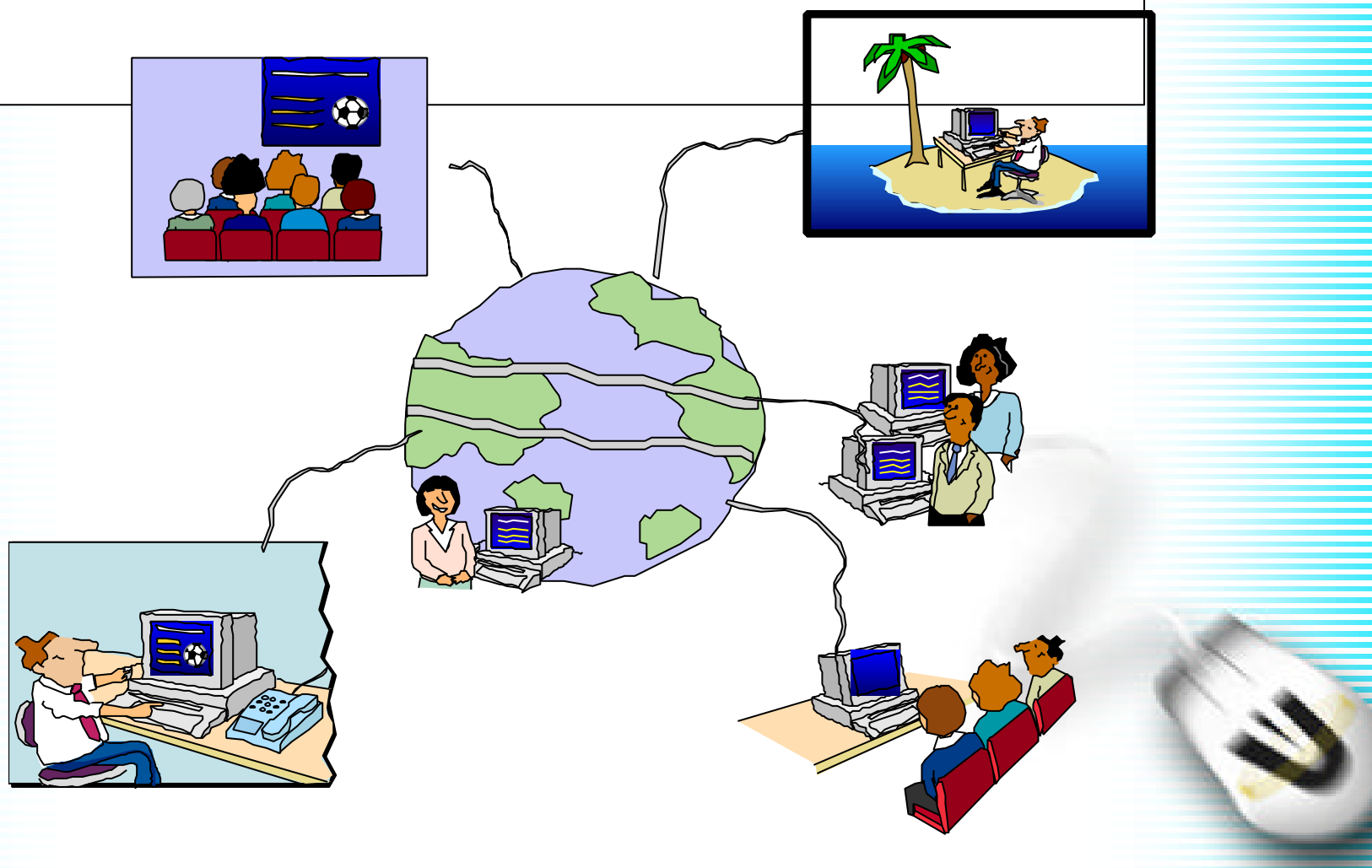
sites



Promove a aprendizagem colaborativa



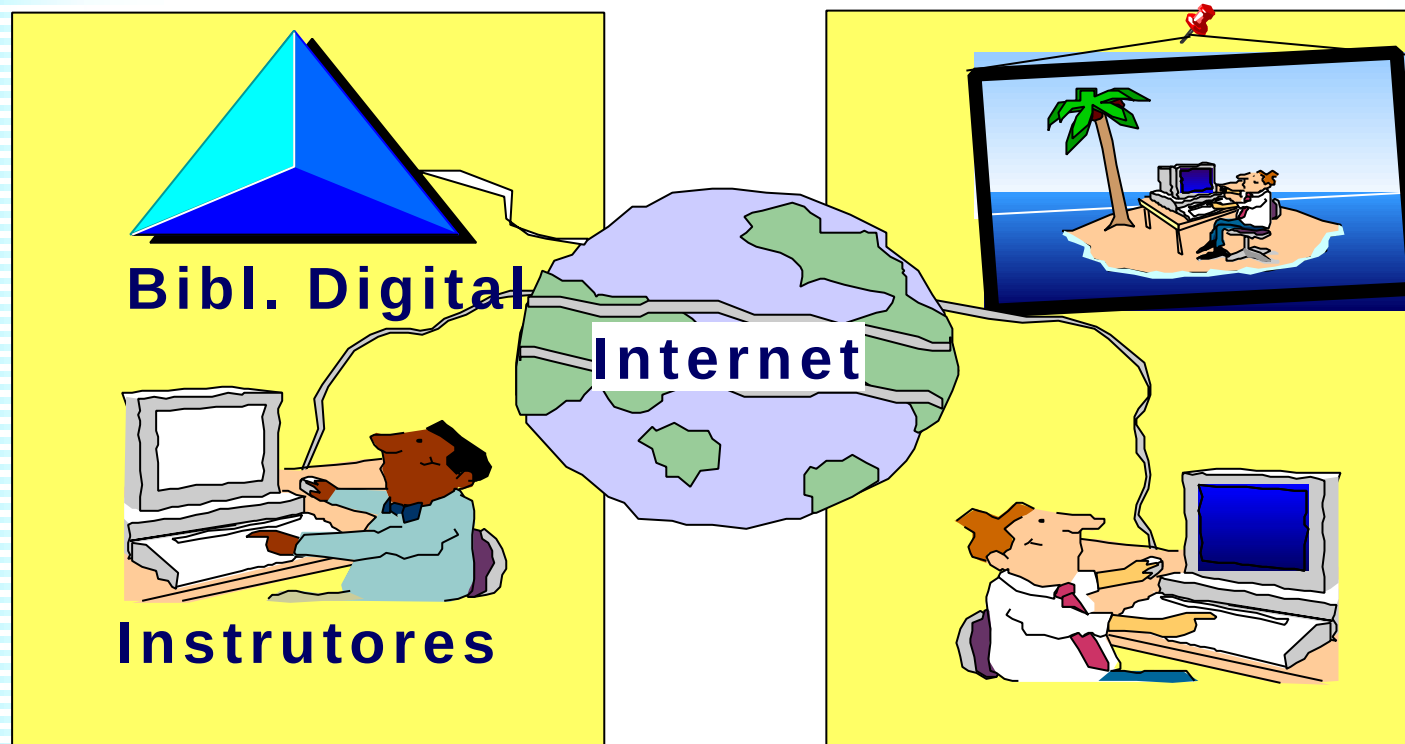
Forma comunidades virtuais



Permite a aprendizagem distribuída

Instituição

QQ Lugar e Hora



uvb.br - universidade virtual brasileira - Microsoft Internet Explorer

ESTRÉIA A NOVA UNIVERSIDADE VIRTUAL BRASILEIRA NA INTER

Academia Perfil Plugados Correio Monitoria Ajuda

Anotações Galeria Mideateca **Fórum** Relatório Tira-Dúvidas

uvb.br

Curso: Moda Contemporânea Disciplina: Comunicação em Moda Professor: Cristiane Mesquita Aluno: Claudia Abreu Aula: 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Fórum

Bem-Vindo ao fórum da Disciplina.
Para participar do fórum clique no tema ou sub tema desejado.

Inserir

Apagar

Editar

- O lugar da moda no cotidiano das pessoas.** (Cristiane Mesquita) (10/07/00) 16:45
 - Re: acho que a moda não....** (Paulo Azevedo) (10/07/00) 17:17
 - Re: concordo com o Paulo que...** (Fábio Guimarães) (10/07/00) 18:25
 - Re: moda não interessa tanto...** (Cristiane Mesquita) (10/07/00) 16:45
 - Re: é o conjunto é não as individualidades...** (Joana Piva) (11/07/00) 14:03
 - Re: não as cores, mas as formas...** (Tais Mirioli) (11/07/00) 19:36
 - Re: não concordo com você, são as cores que...** (João Abe) (11/07/00) 22:41
 - Re: acho que isto não existe...** (Renata Zucati) (12/07/00) 18:58
 - Re: na verdade são vinte...** (Daniela Vanini) (12/07/00) 19:15
 - Re: é possível continuar com esta...** (Roberta Tarpinioni) (12/07/00) 23:27

Meu computador

uvb.br - universidade virtual brasileira - Microsoft Internet Explorer

Saída

Volta

Avança

Imprimir

ESTRÉIA A NOVA UNIVERSIDADE VIRTUAL BRASILEIRA NA INTER

Academia

Perfil

Plugados

Correio

Monitoria

Ajuda

Anotações

Galeria

Midioteca

Fórum

Relatório

Tira-Dúvidas

uvb.br

Curso

Disciplina

Professor

Aluno

Aula

Moda Contemporânea

Comunicação em Moda

Carol Carvalho

Claudia Abreu

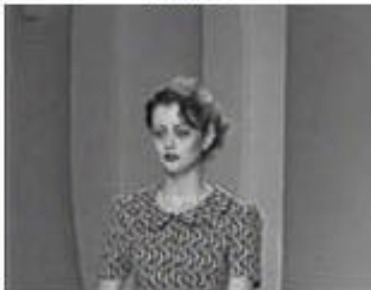
1 2 3 4 5 6 7 8 9

uvb

Aula 1

Sentido de Vestir Contemporâneo

Video



"Me vem à cabeça um trabalho interessante. Um trabalho sobre as mulheres de classes populares, clientes das Casas Pernambucanas, que iam comprar lá seus tecidos para fazer suas roupas. A partir dessa hipótese, de que a moda é um sistema codificado que explicita a relação do indivíduo com a sociedade... E a conclusão é que ela não chegou a nada de muito específico, de muito característico que pudesse revelar essa relação íntima."

Múltipla moda I

Para que fiquem mais claras para você algumas das principais lógicas da moda contemporânea vamos começar nossa aula com uma atividade **múltipla**.

Multiplicidade e pluralidade são idéias muito 'felizes' para pensar o tempo em que vivemos. Se partirmos da "objetividade do mundo para a sua própria subjetividade" (CALVINO, 1997) necessariamente saltamos de um modelo linear e simplista de entendê-lo, para um modelo mais complexo e certamente mais capaz de refletir suas infinitas redes.

uvb.br - universidade virtual brasileira - Microsoft Internet Explorer

Saída

Volta

Avança

Imprimir

ESTRÉIA A NOVA UNIVERSIDADE VIRTUAL BRASILEIRA NA INTER

Academia

Perfil

Plugados

Correio

Monitoria

Ajuda

Anotações

Galeria

Midioteca

Fórum

Relatório

Tira-Dúvidas

uvb.br

Curso

Disciplina

Professor

Aluno

Aula

Moda Contemporânea

Comunicação em Moda

Carol Carvalho

Claudia Abreu

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Midioteca

Audio

Video

Livros

Bibliografia

Inserir

Textos

Sugestões de livros para acompanhar a disciplina

aula 1



The Fashion Book (Hardcover - November 1998)

Sugestão do professor " Leia com especial atenção o capítulo três sobre Moda Contemporânea"

aula 2



The End of Fashion : The Mass Marketing of the Clothing Business by Teri Agins, Terri Agins (Editor)

Conheça mais: www.uvb.br

vianney@uvb.br

